

STRATEGY INNOVATION VALUE
EMPOWERING FACILITY MANAGEMENT WORLDWIDE



Vantaggi e Benefici Azienda Associata Fornitrice

Anno 2024

IFMA Italia è il capitolo italiano **dell'International Facility Management Association**, associazione no-profit fondata nel 1980 negli Stati Uniti allo scopo di promuovere e sviluppare il Facility Management, disciplina aziendale relativa al coordinamento dello spazio fisico di lavoro con le risorse umane e l'attività distintiva dell'azienda; integra i principi della **gestione economica e finanziaria** d'azienda, **dell'architettura** e delle **scienze comportamentali e ingegneristiche**. Disciplina che presuppone un approccio **integrato** per lo sviluppo e l'implementazione di **politiche, standard e processi** che **supportano le attività primarie**, rendono l'organizzazione in grado di adattarsi ai cambiamenti e di migliorarne l'efficacia.

L'Associazione, attiva in Italia dal 1995, rappresenta il mercato del Facility Management, e si rivolge sia a coloro che operano dal lato della domanda (*Professional*) di servizi che alle aziende del lato offerta (*Fornitori*). Le **aziende della domanda associate** a IFMA Italia dispongono di un budget complessivo per le facility quantificabile in **2.419.617.000 euro annui**, per un totale di patrimonio immobiliare gestito pari a **17.640.205 mq** e con una spesa per l'acquisto prodotti e servizi pari a **1.134.253.500 euro** all'anno.

Oltre alle aziende associate, IFMA Italia può contare su un **network** di quasi **4.000 aziende** di medie e grandi dimensioni (con oltre 250 dipendenti).

Essere Socio di **IFMA Italia** significa condividere con gli altri associati valori, obiettivi ed esperienze legate al mondo del Facility Management. Iscrivendosi all'Associazione permette di beneficiare di **occasioni uniche di scambio, confronto e crescita professionale**, utili anche per ampliare la rete di contatti della propria azienda, incrementarne la visibilità e accrescere il proprio prestigio e riconoscimento sul mercato FM.

La forza di IFMA Italia è quella di alimentare la **condivisione** e la **contaminazione** delle **esperienze** e dei **saperi**, in modo da favorire la **crescita professionale** dell'intero settore e una diffusione della cultura del Facility Management sia in ambito Privato che Pubblico .

Aderire a IFMA Italia significa perciò dare un segnale forte al mercato, sostenendo un'Associazione che ha come obiettivo principale quello di portare il Facility Management verso il **futuro e l'innovazione**, fornendo all'intero settore **un punto di riferimento sicuro per orientarsi** in un contesto reso ogni giorno più mutevole dalle nuove tecnologie, dalla normativa e dalla globalizzazione.

PROGETTO DI COMUNICAZIONE PERSONALIZZATO

FM – Company Profile

Presenza con il **logo** e una **scheda tecnica** descrittiva delle proprie attività nell'elenco di aziende presenti sul mercato del Facility Management.

Sito di IFMA Italia www.ifma.it (numero medio di visite mensili: 10.400, visitatori unici mensili: 7.400).

I **Socio fornitore** può disporre di:

- **presenza del logo e dell'anagrafica:** ragione sociale, indirizzo, numero di telefono, fax, e-mail, sito aziendale, eventuale “contatto” e logo all'indirizzo: Associazione/ Organizzazione/Elenco Soci, raggiungibile dalla homepage e accessibile da tutti gli utenti;
- **due articoli:** possibilità di pubblicare due articoli sul sito di IFMA Italia e segnalati con uno “strillo” nella newsletter dell'associazione che viene periodicamente inviata a tutto il data base (circa 7.000 nominativi);
- **notizie brevi:** possibilità di inviare comunicati stampa o notizie brevi relative alla propria attività che vengono pubblicati nella homepage del sito, all'interno della rubrica “Notizie Brevi”;
- **rubrica cerco e offro lavoro:** possibilità di segnalare sul sito www.ifma.it e sulla newsletter dell'associazione i propri annunci per la ricerca di personale qualificato nel settore del FM;
- **accessibilità completa** a tutti i contenuti del sito (**COMPRESO ELENCO SOCI DI IFMA ITALIA**)

Eventi

- **Riunioni Soci:** incontro presso l'azienda di un Socio Professional per conoscersi e scambiare idee in un ambiente informale con gli altri Soci di IFMA Italia.
- **FM Day:** quote agevolate per la partecipazione come Sponsor alla FM Day o ad altri eventi targati IFMA Italia.

Formazione

Quote di adesione AGEVOLATE e speciali promozioni per partecipare ai corsi di formazione e seminari dell'Associazione.

Offerte economiche ad hoc per progetti di formazione in house, personalizzati sulle esigenze specifiche della singola azienda.

Centro Studi IFMA Italia

Quote agevolate per l'acquisto di progetti ad hoc, studio di Benchmarking e altre ricerche pubblicate da IFMA Italia.

La **quota adesione** è di **950 euro esente IVA** (più 2 euro di marca da bollo) e ha una validità di 12 mesi solari (è possibile associarsi in qualsiasi periodo dell'anno).

Vantaggi e Benefici	Soci Fornitori
FM - Company Profile	X
Logo e anagrafica sul sito	X
Articoli sul sito	2
Notizie brevi	X
Rubrica "Cerco e offro lavoro"	X
Riunioni Soci	X
Prezzi agevolati	X

950 € esente IVA (più 2 euro di marca da bollo)
Validità: 12 mesi solari